

To bring his name into harmony, Germany's 3D-virtuoso DAIM prefers to take graffiti in the »unusual« direction. It seems as if his four letters jump off the walls, explode onto canvases, explore natural environments, and come to life as sculptures. In this printed gallery, DAIM's versatile techniques and range of artistic motifs become clear: the strange glances of exotic fishes, a gas mask viewed from different angles, complex abstractions of his name, acrylics here, drawings there, all executed with a master's control of color, light and shadow. DAIM attributes his success to his collaboration with other artists. All the unique contributions in graffiti art assure him in establishing this young and energetic movement in the international art world.



DAIM

DARING TO PUSH THE BOUNDARIES

ISBN10: 3-939566-02-0
ISBN13: 978-3-939566-02-1



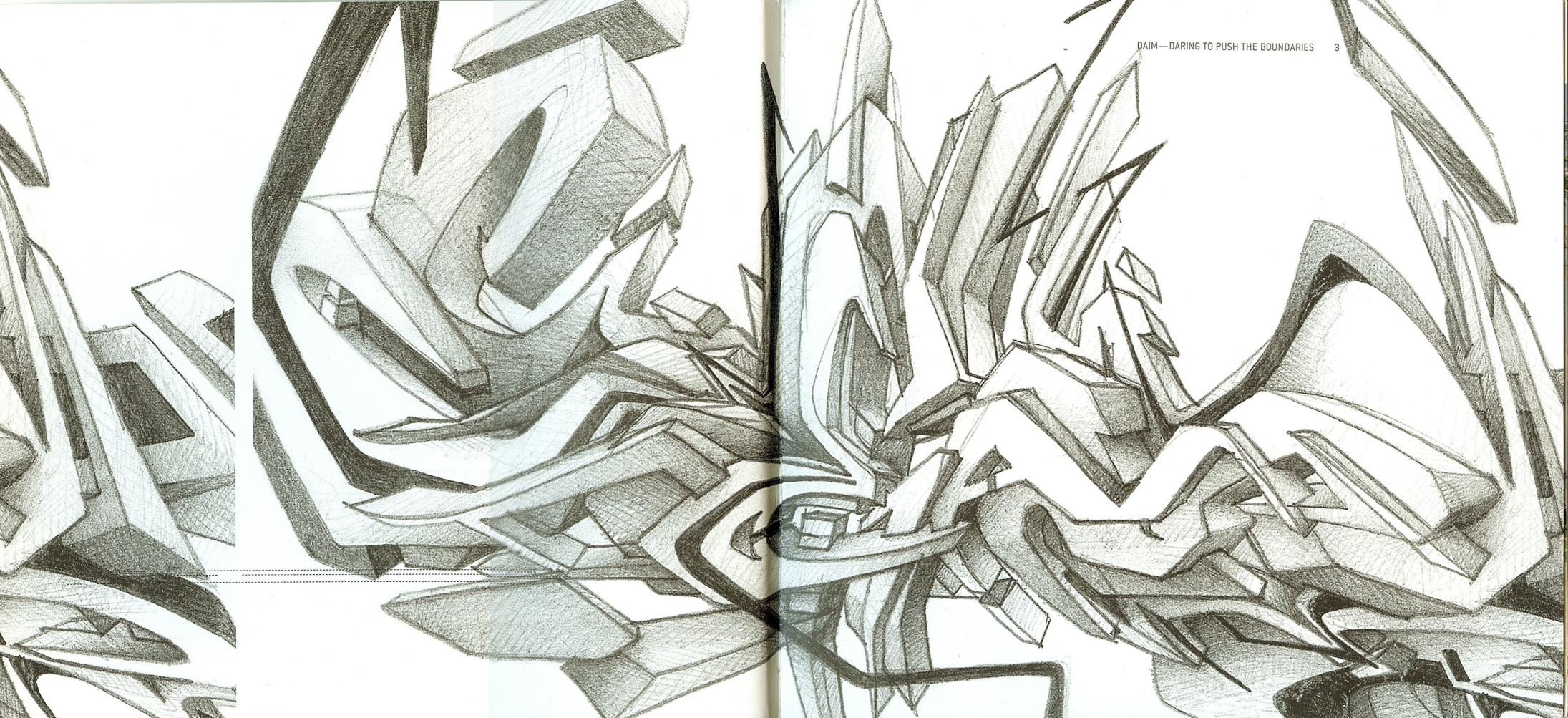
9 783939 566021



© 2006 - DAIM/Publikat - www.daim.org

DAIM

DARING TO PUSH THE BOUNDARIES





INTRO	06
WALLS	08
PROJECTS	26
DOCK 10	38
CANVASES	46
SCULPTURES	80
GRAPHICS	84
VITA	98
EXHIBITIONS	100
BIBLIOGRAPHY	103
SELECTED CLIENTS/SPONSORES	105
IMPRESSUM	107

DAIM — DARING TO PUSH THE BOUNDARIES

To bring his name into harmony, Germany's 3D-virtuoso DAIM prefers to take graffiti in the »unusual« direction. It seems as if his four letters jump off the walls, explode onto canvases, explore natural environments, and come to life as sculptures.

In this printed gallery, DAIM's versatile techniques and range of artistic motifs become clear: the strange glances of exotic fishes, a gas mask viewed from different angles, complex abstractions of his name, acrylics here, drawings there, all executed with a master's control of color, light and shadow.

When asked if he departs from traditional graffiti ideas, he answers:

»My aim is to show new sides of graffiti art. There will always be writers who paint illegally, but the number of graffiti artists who use new media and styles is steadily increasing. So we have new ideas alongside the old ones.«

Of course some people don't appreciate his »pushing-the-boundaries«, but DAIM has no reservations about it:

»Graffiti must be distinctive. For me it's essential to try new things without losing sight of the basics.«

Studying fine art in Switzerland provided a great opportunity for DAIM to reconsider his interests. Beside of working with the can, he reinvented his name using an orchestra of new techniques, such as etchings, linoleum prints, and sculptures of wood and concrete. DAIM never had any real role models or mentors. He likes the work of van Gogh's paintings or Frank

Gehry's architecture, but he finds his main inspiration within nature:

»Even though advertisement, cartoons, and genres like pop-art are reflected by graffiti, every kind of shape, colour, and pattern begins in nature. Just keep your eyes open!«

Creativity and determination allowed DAIM to get in contact with other writers early in his career. He had a hand in painting the tallest graffiti in the world, commemorated in the Guinness Book of Records. A member of international artist collectives such as FX, FBI, SUK, and GBF, he has become one of the most famous and sought-after graffiti artists in the world. He is invited to participate in art shows and exhibitions around the world and has collectors in Japan, New Zealand, Australia, and the United States, as well as in Europe.

DAIM attributes his success to his collaboration with other artists. All the unique contributions in graffiti art assure him in establishing this young and energetic movement in the international art world.

In 1999 DAIM co-founded the artist association »getting-up«. They organized the very successful annual »Urban Discipline« exhibitions. In 2000, 2001 and 2002 international graffiti artists presented their work to a wide public audience in Hamburg Germany.

No one knows what to expect from graffiti in the future, but DAIM is excited about this uncertainty too. Only one thing is sure: His plans extend far beyond 2005 already.

DAIM — GRENZGÄNGE WAGEN

Um die intensive Auseinandersetzung mit den Darstellungsmöglichkeiten seines Namens zu demonstrieren, ihn in eine Einheit zu bringen und zu perfektionieren, geht der Hamburger 3D-Virtuose DAIM mit Vorliebe »graffiti-untypische« Wege. Man könnte meinen, seine Styles brächen aus den Mauern hervor, um auf Leinwänden zu explodieren, photorealistischen Serien Platz zu machen und schließlich als Plastiken zu neuem Leben zu erwachen.

In DAIMs Galerie sammelt sich die Vielfalt seiner Techniken und Motive: Der seltsame Blick exotischer Fische, perspektivische Darstellungen einer Gasmaske, daneben komplexe Gerüst-Skizzen seines Namens, hier Acrylbilder, dort Zeichnungen...

Auf die Frage, ob er sich vom herkömmlichen Graffitiverständnis löse, antwortet er:

»Mein Bestreben besteht darin, neue Facetten von Graffiti aufzuzeigen. Es wird immer Writer geben, die illegal sprühen, aber eben auch zunehmend solche, die andere Medien und Stile nutzen. So kommen neue Ideen hinzu, ohne dass die alten verschwinden.«

Klar gibt es immer Leute, die beim Gedanken an Grenzerweiterung zusammenzucken. Dieser Skepsis kann DAIM nicht viel abgewinnen:

»Graffiti kann sich unterschiedlich gestalten. Für mich ist es viel wichtiger, Neues auszuprobieren und dabei den Grundgedanken nicht zu verlieren.«

Mit dem Studium der Freien Künste in der Schweiz bekam der gewissenhafte Künstler Gelegenheit, seine Interessen neu zu definieren.

Neben Arbeiten mit der Sprühdose ließ DAIM seinen Namen nun in Kupferstichen und Linoldrucken, Gipsmodellen, Skulpturen aus Holz und Beton immer wieder neu entstehen. Direkte Vorbilder hat DAIM nicht. Er mag die Werke des Malers van Gogh und des Architekten Frank Gehry. Wirkliche Inspiration findet er hauptsächlich in der Natur:

»Auch wenn Werbung, Comics und Kunstrichtungen wie beispielsweise Pop-Art nach wie vor Einfluss auf Graffiti nehmen, sie so in einen neuen Kontext gebracht werden, beginnt einfach alles mit der Natur. Alle erdenklichen Formen, Farbgebungen, Muster ... man braucht nur die Augen offen zu halten!«

Durch Kreativität und Schaffensdrang ergaben sich schnell Kontakte zu Gleichgesinnten; Seine Mitarbeit verhalf dem höchsten Graffiti der Welt zum Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde, er wurde Mitglied internationaler Künstlergruppen wie FX, FBI, SUK und GBF, zählt weltweit zu den renommiertesten Graffiti-Künstlern. Arbeitsreisen treiben ihn um den halben Erdball und Vernissagen reihen sich an Einladungen, an Besuche, an Aufträge; seine entferntesten Kunden wohnen in Japan, Neuseeland und Australien.

Als Einzelgänger hätte DAIM es sicher nicht so weit gebracht. Kollaborationen mit unterschiedlichen Künstlern sind für ihn das A und O.

DAIM war 1999 Mitbegründer der Ateliergemeinschaft »getting-up«. Mit seinen Kollegen veranstaltete er zwischen 2000 und 2002 die erfolgreichen »Urban Discipline«-Ausstellungen, auf der internationale Graffiti-Künstler einem breiten Publikum ihre Werke präsentierten.

Wie sich die Graffiti-Kunst in den nächsten Jahren entwickeln wird, darauf ist auch DAIM gespannt. Eines ist jedenfalls sicher: Sein Kalender ist bis weit ins nächste Jahr ausgefüllt...

WALLS





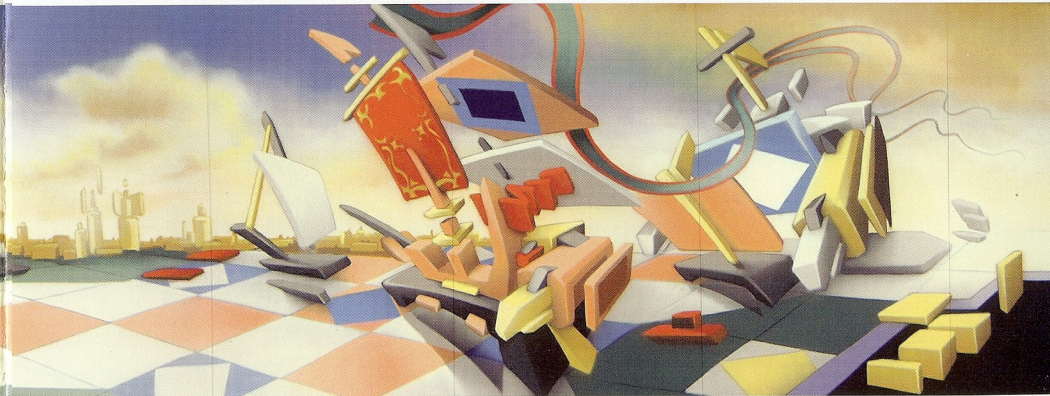


---- location HAMBURG / GERMANY ---- date 2003

---- location BRUGGE / BELGIUM ---- date 2003 ---- technique SPRAYPAINT ON WOOD



---- location SAN DIEGO / USA ---- date 2003





---- day 1.0



---- day 2.0



---- day 3.0



---- day 4.0



---- day 5.0



---- day 6.0

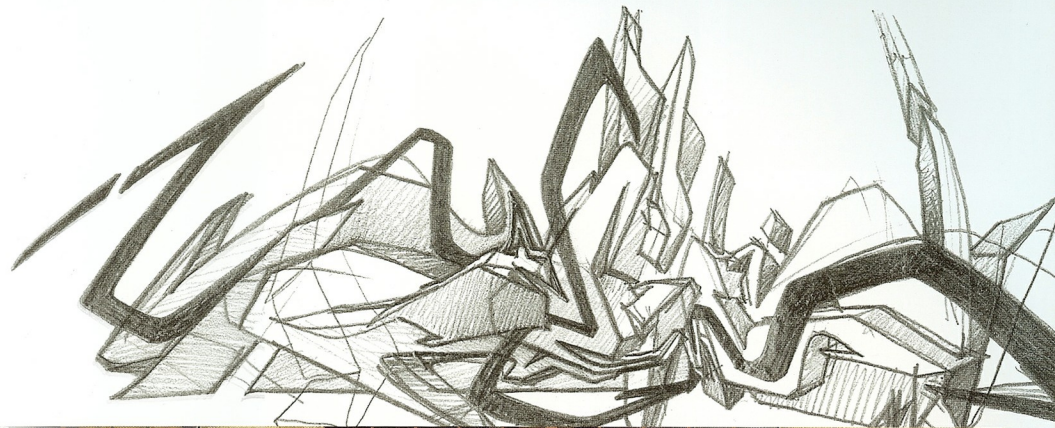
TCO • FX • FBI • SUK • GBT • ES

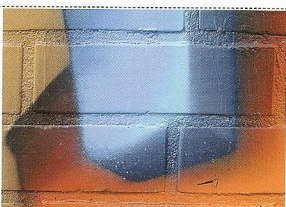
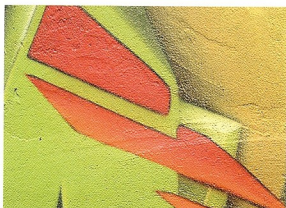
©2001 - DAIM -





---- titel »GETTING-UP« ---- artists TASEK, DAIM, STOHEAD, DADDY COOL ----
location FREIRAUM, MUSEUM FÜR KUNST UND GEWERBE HAMBURG / GERMANY ---- date 2002





PROJECTS





---- titel »THREE THE HARD WAY« ---- artists SEAK, MAZE, DAIM ---- location HACHENBURG (WESTERWALD) / GERMANY ----
date 2000 ---- info PAINTED DURING »KUNST! VOR DER HAUSTÜR« KUNSTWOCHE HACHENBURG



---- titel »SURREALISM« ---- artists SEAK, DAIM ---- location HACHENBURG (WESTERWALD) / GERMANY ----
date 2004 ---- info PAINTED DURING »KUNST! VOR DER HAUSTÜR« KUNSTWOCHE HACHENBURG





.... titel »GRAFFITI—SIGN OF THE TIMES« artists LOOMIT, DARCO, HESH, VAINÉ, OHNE, DAIM location HAMBURG / GERMANY date 1995 info COMMISSION WORK FOR SAGA photo LUTZ FISCHMANN

The need for humans to leave visible traces is as old as humanity. Cave paintings from the Stone Age provide evidence of the cave's earlier inhabitants. Paintings are still used to attract visual attention, as this piece of art by six graffiti artists from Paris, Munich and Hamburg shows. Produced under the artistic leadership of DAIM, and measuring an astonishing 11 x 28 meters, it was the tallest graffiti ever done at that time, earning it a place in the Guinness Book of Records.

With the organisational assistance of Lothar Knöde, the artists painted this high-rise mural during one week in December, despite freezing temperatures. SAGA, a big Hamburg building society, wanted this large artwork to set a positive tone for an under-privileged neighbourhood in Hamburg-Bergedorf.

In the centre of the painting, a spray-painted train moves toward Bergedorf in front of the skyline of Hamburg. This contemporary method of leaving traces is illustrated by the image of a boy with a spraycan. Details of a cave painting and Michelangelo's fresco in the Sistine Chapel focus the historical relevance, linking the Stone Age with the people of the 21st century.

Das Bedürfnis des Menschen, sichtbare Spuren zu hinterlassen, ist uralte. Schon in der Steinzeit entstanden Höhlenmalereien, die bis heute Zeugnis der damaligen Bewohner sind. Mittlerweile findet man an Zügen und Häuserwänden auf der ganzen Welt Graffiti. Das Phänomen, visuell auf sich aufmerksam zu machen, hat sich also bis in unsere Zeit erhalten.

Diese Entwicklung dokumentiert das Werk von sechs Graffiti-Künstlern aus Paris, München und Hamburg, welche unter der künstlerischen Leitung von DAIM eine Hochhauswand gestalteten. Mit den Maßen von 11 x 28 m entstand das höchste Graffiti seiner Zeit und diese Tatsache verschaffte diesem Kunstwerk einen Eintrag in das Guinnessbuch der Rekorde.

Organisiert von Lothar Knöde, wurde es an einer Stirnfläche eines Hochhauses in Hamburg-Bergedorf im Dezember bei Temperaturen um den Gefrierpunkt innerhalb von einer Woche umgesetzt. Die größte Hamburger Wohnungsbaugesellschaft SAGA wollte mit diesem Bild vor allem ein positives Zeichen in dem ansonsten eher benachteiligten Stadtteil setzen.

So findet sich im Zentrum des Bildes eine besprühte S-Bahn, welche vor der Skyline von Hamburg in Richtung Bergedorf fährt. Diese moderne Art, eine Spur zu hinterlassen, findet sich wiederholt in dem Bildausschnitt des Jungen mit der Sprühdose. Die geschichtliche Relevanz wird vor allem durch den Ausschnitt der Höhlenmalerei und Michelangelos Freskenmalerei in der Sixtinischen Kapelle betont. So spannt dieses Kunstwerk thematisch den Bogen von der Steinzeit zum Leben der Menschen des 21. Jahrhunderts.



.... titel »ST. GEORG SPRÜHT VOR IDEEN« artists DADDY COOL, VAINÉ, DAIM
location HAMBURG / GERMANY date 1999



.... titel »GETTING-UP« artists TASEK, STOHEAD, DADDY COOL, DAIM location HAMBURG / GERMANY date 2000



DOCK 10

»THE NEW HAMBURG AND ITS SISTER CITIES«





In the representative and historically impor-

The artwork graced dock 10 from 2002 to 2003, and now its journey to the eight sister cities can begin.

der Dockwand aufgehängt werden konnte. An einem so repräsentativen und geschichtlich bedeutenden Ort wie dem Hamburger Hafen verwirklichte die Künstler ein Bild, welches thematisch Tradition und Moderne verbindet, indem es die traditionsreichen Wahrzeichen der Stadt neben die modernen Kommunikationsmedien unserer Zeit stellt. Diese technischen Verbindungen des neuen Jahrtausends, welche den Kontakt von und zu der Weltstadt Hamburg heute in sekundenschnelle ermöglichen, inspirierten auch zu dem übergeordneten Thema des Bildes: »Das neue Hamburg und seine Partnerstädte«. Zu sehen ist ein großer Hamburg-Schriftzug in der Mitte und je vier Schriftzüge der Partnerstädte links und rechts davon. Zu den Namen gesellen sich die traditionellen Wahrzeichen der Städte, wie etwa die »Speicherstadt« und der »Fernsehturm« für Hamburg, sowie die modernen Vernetzungen durch das Internet, Satelliten ... Und letztlich sieht man auch in der Nebeneinanderstellung von klassischen Bildinhalten und grafittypischen Styles und Characters diese Verbindung von Romantik, Realismus und





---- titel »THE NEW HAMBURG AND ITS SISTER CITIES« ---- artists LOOMIT, PETER MICHALSKI, TOAST, DADDY COOL, VAINÉ, SEAK, DAIM, STOHEAD, DARCO, TASEK ---- location HAMBURG / GERMANY ---- date 2001 ---- info PRINTED ON NET-VINYL HANGING ON DOCK 10 FROM BLOHM & VOSS AT THE HARBOUR OF HAMBURG ---- photo ANDREAS GEHRKE



CANVASES



.... titel »DAIM« technique SPRAYPAINT size 95 X 145 CM date 2000

.... titel »DAIM BULL - RIDE« technique SPRAYPAINT size 95 X 145 CM date 2000



.... titel »DAIMSHARK« technique SPRAYPAINT size 76 X 100 CM date 2001



---- titel »DAIM—GRÜN / BLAU« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 80 X 110 CM ---- date 2001

---- titel »DAIM« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 75 X 110 CM ---- date 2001



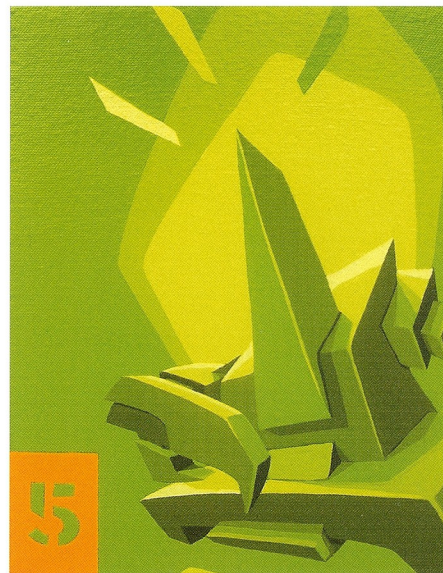
---- titel »STYLE CHICKEN« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 80 X 110 CM ---- date 2001

---- titel »STYLE CHICKEN GRÜN (STENCIL)« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 60 X 120 CM ---- date 2002











---- titel »DAIM—BLAU / PINK« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 61 X 122 CM ---- date 2003

---- titel »DAIM \$?« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 122 X 183 CM ---- date 2003



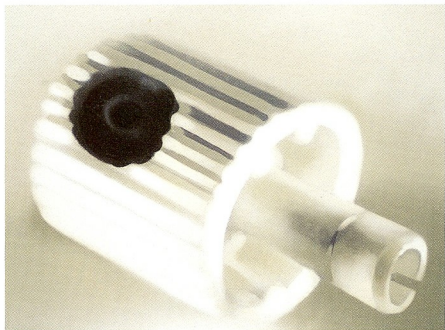
---- titel »DEIM—BEIGE / GELB« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 80 X 120 CM ---- date 2003





---- titel »CAP (GROB)« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 150 X 100 CM ---- date 1997

---- titel »GASMASKE (FEIN)« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 120 X 90 CM ---- date 1997



---- titel »SPRÜHDOSE B / W« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 100 X 130 CM ---- date 1997

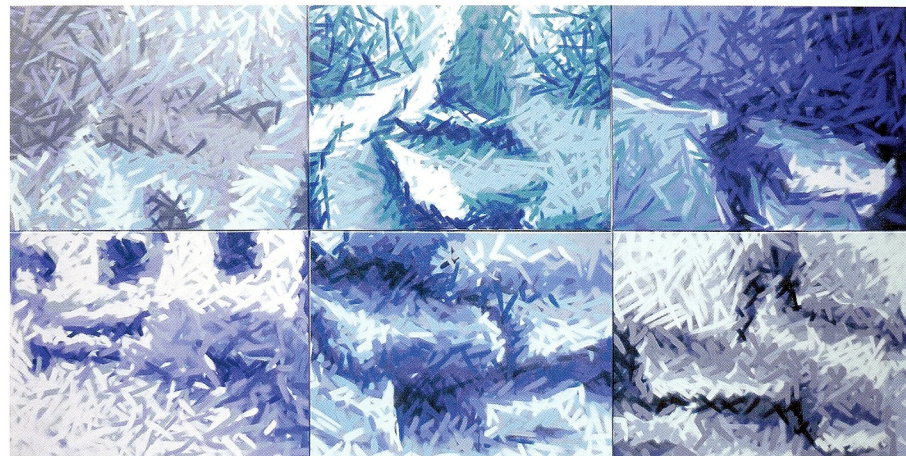


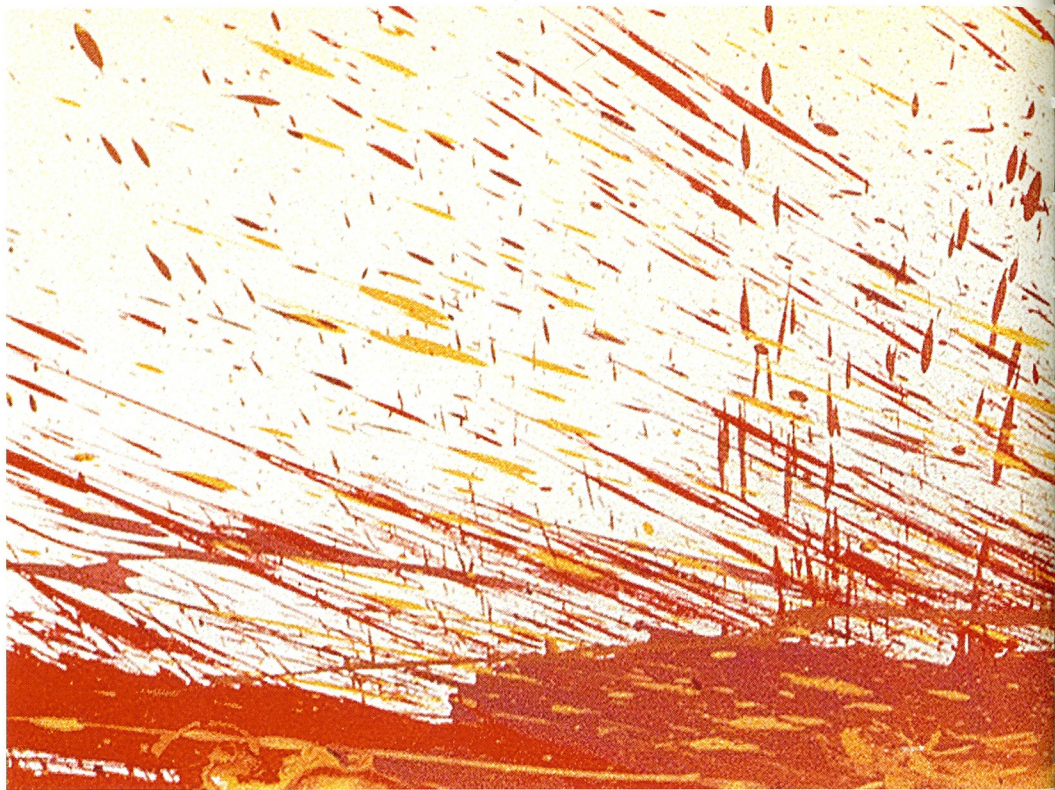
.... titel »WESPE B / W« technique SPRAYPAINT size 120 X 190 CM date 1998

.... titel »WESPE GELB« technique SPRAYPAINT size 120 X 190 CM date 1998

....titel »WESPE GESPRITZT« technique SPRAYPAINT size 75 X 75 CM date 1998











---- titel »IGELFISCH II« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 120 X 90 CM ---- date 1995

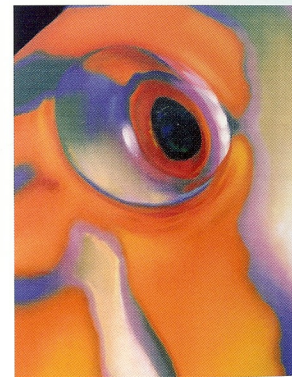
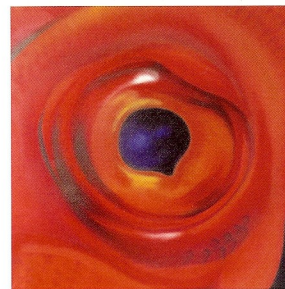
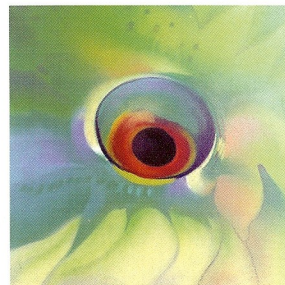


---- titel »PAPAGEIENFISCH I« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 90 X 90 CM ---- date 1996

---- titel »IGELFISCH I« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 120 X 90 CM ---- date 1995

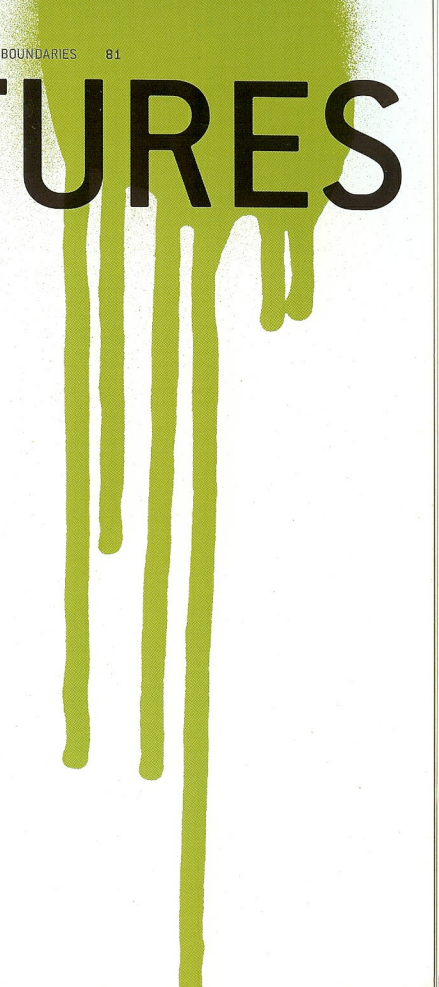
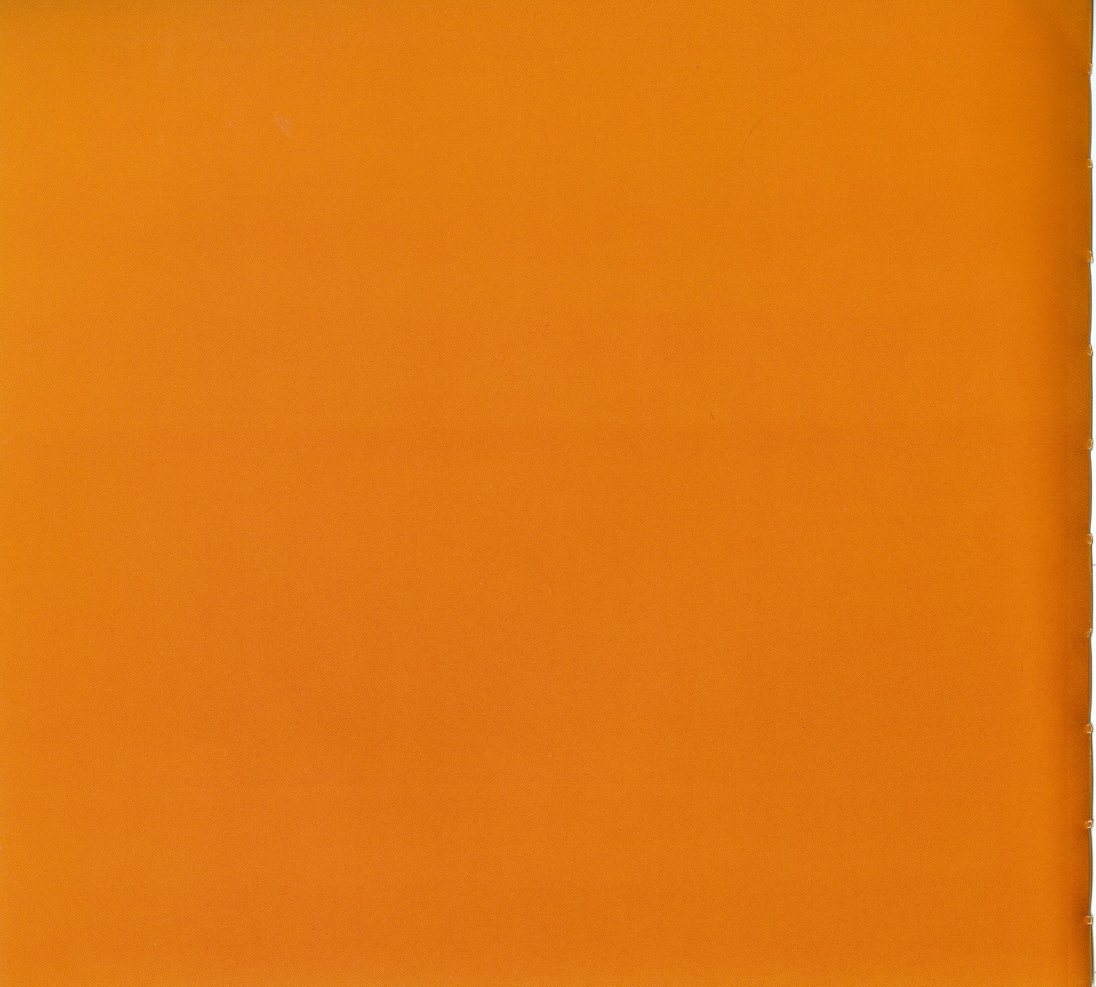
---- titel »GROSSAUGENBARSCH« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 90 X 90 CM ---- date 1996

---- titel »HARLEKIN-LIPPFISCH« ---- technique SPRAYPAINT ---- size 90 X 110 CM ---- date 1996



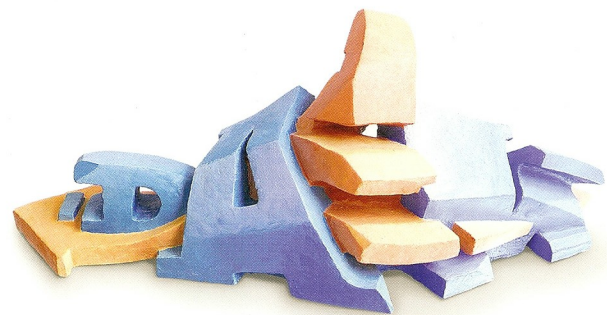


SCULPTURES



.... titel »DAIM« technique WOOD size 100 X 50 X 50 CM date 1996

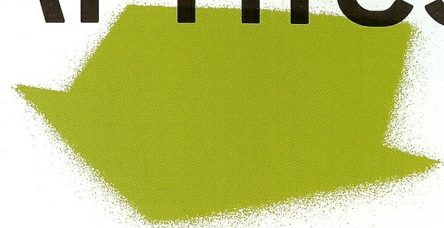
.... titel »DAIM FARBIG« technique ACRYLIC ON CONCRETE size 50 X 30 X 30 CM date 1997



.... titel »DAIM« location SWISS ALPS technique SNOW size 400 X 250 X 200 CM date 1999



GRAPHICS





---- titel »A—PFEILE« ---- date 2002

---- titel »A —VERSTRAHLT« ---- date 2002

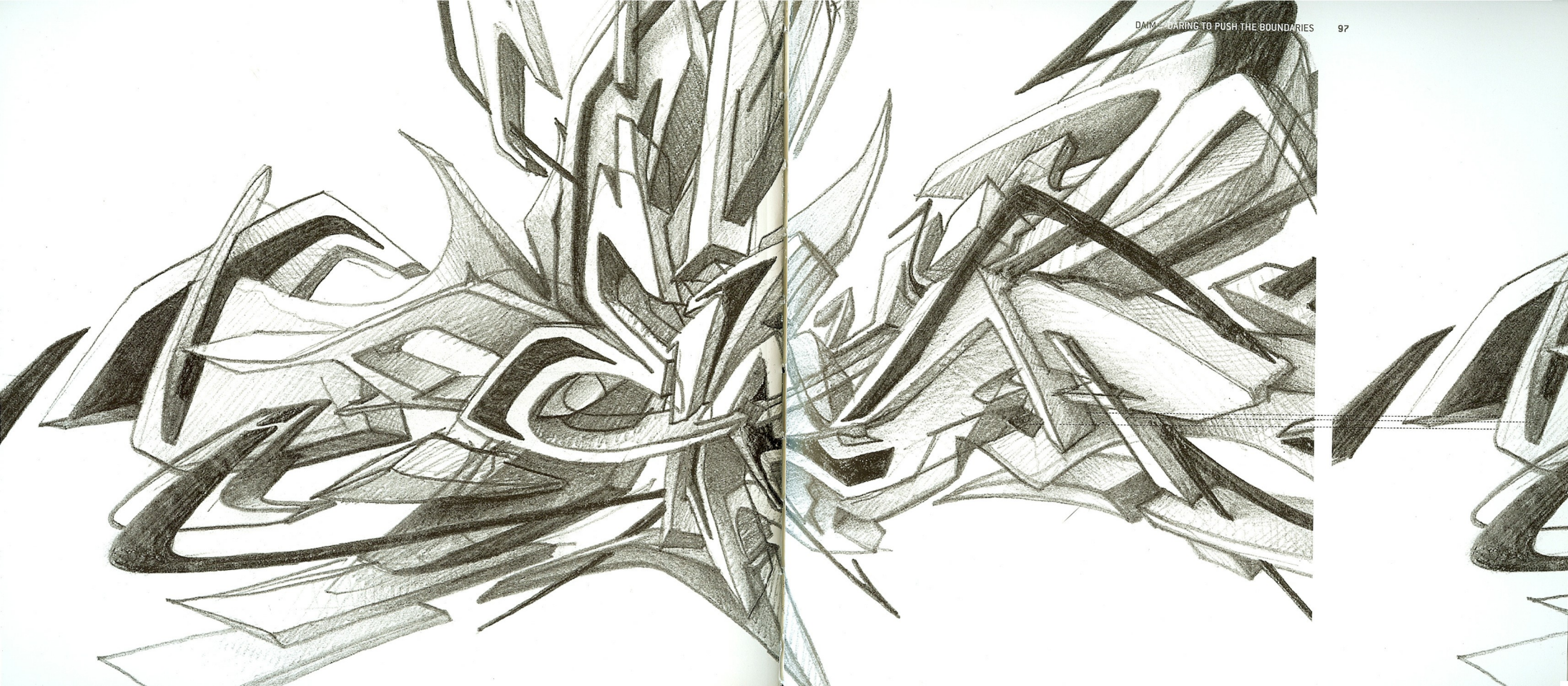


copyright 2002 -DAIM-









1971 ---- Born as Mirko Reisser in Lueneburg/
Germany

1989 ---- First graffiti - works as CAZA
---- Founding of the TCD (Trash - Can Design)
art - group

1990 ---- First commissioned works

1991 ---- Graduation from high school (Abitur)

1992 ---- Starts freelance art - works as DAIM

1993 ---- Winner of HVV / WEST graffiti contest in
Hamburg

1994 ---- Work - travels to Denmark, France and
Switzerland
---- Jobs as graffiti - teacher in schools in
Hamburg / Germany, Denmark and
Switzerland
---- Becomes member of the GBF and SUK
art - groups

1995 ---- Creates together with other international
graffiti - artists the highest graffiti in the
world. Entry in the Guinness Book of Records
---- Work - travels to New York and Denmark
---- Becomes member of the New York FX
art - group

1996 ---- Work - travel to New York
---- Studies of fine - arts at Schule für
Gestaltung, Lucerne / Switzerland

1997 ---- Creates together with international
artists in Hamburg one of the biggest graff-
iti in Germany. Opening ceremony through
the major of Hamburg / Germany
---- Work - travels to New York and France

1998 ---- Work - travels to Croatia, Poland, Greece,
Belgium and the USA
---- Becomes member of the international
art - group FBI

1999 ---- Work - travels to Mexico City,
Switzerland, Denmark, France and Portugal
---- Founding and realization of studio associ-
ation » getting - up «
---- Participation in the art project » Don't
Stop « by Kunstverein Frankfurt / Germany

2000 ---- Work - travels to Italy, New York and
Canada
---- Live Performance at » Polarblaze « fashion
show at Phonodrome, Hamburg / Germany
---- Organisation and realization of the
» Urban Discipline 2000 « exhibition
---- Editor and publisher of the » Urban
Discipline 2000 « book

2001 ---- Live Performance in Christchurch / New
Zealand
---- Planning and realization of a 2000 m²
size painting » The new Hamburg and its
sister cities « [» Das neue Hamburg und
seine Partnerstädte «] at Hamburg harbour.
Opening ceremony through the major of
Hamburg / Germany
---- » Graffiti - Worldtour « through Thailand,
Australia, New Zealand, Brazil, Argentina,
USA, Mexico
---- Realization of the » Mural Global « graffiti
project in São Paulo / Brazil
---- Organisation and realization of the
» Urban Discipline 2001 « exhibition
---- Editor and publisher of the » Urban
Discipline 2001 « book

2002 ---- Work - travels to Switzerland
---- Organisation and realization of the

» Urban Discipline 2002 « exhibition
---- Editor and publisher of the » Urban
Discipline 2002 « book
---- Participation at the » Kunstwoche
Hachenburg « (Westerwald) / Germany

2003 ---- Work - travels to USA, Switzerland, France,
Belgium and Mexico
---- Cooperation with Levi 's and Frontline.
T - shirt and jacket - designs (limited edition)
---- Realization of two walls at the hydro-
electric station » Maschinenkaverne im
Pumpspeicherwerk « Goldisthal / Thuringen.
Commission work for Vattenfall Europe.
Opening ceremony for the » Pumpspeicher-
werk « through the german chancellor and
the prime minister of Thuringen
---- T - shirt design for Tribal USA
---- Participation at the project » Weih-
nachtsmann « for the division of employ-
ment Hamburg / Germany
---- Participation at the project » Schnitzing
3D — the cube « by Hendrik Docken

2004 ---- T - shirt design (limited edition) for
Carhartt Europe
---- Cooperation with Levi 's and Frontline.
T - shirt and jacket - designs (limited edition)
---- Starting own clothing brand
» DAIMartwear «
---- Realization of the » Levi 's Roadshow «,
» meet & greet « in Germany, Switzerland
and Austria
---- Participation at the » Kunstwoche
Hachenburg « (Westerwald) / Germany
---- Contest participation for conformation
the » Spielbudenplatz « at Hamburger
Reeperbahn / Germany
---- Creating a mural for the HGK (Häfen-
und Güterverkehr Köln) in Bruehl / Germany
---- Realisation of a wall » MexiquEurope «

for the Musée d'art moderne in
Lille / France. Supported by the Company
Schering.

1991 ---- »Narren Hände...«
Altonaer Museum, Hamburg / Germany
---- »Graffiti«
Cosmix IQ Gallery Hamburg / Germany

1992 ---- »Graffiti Digital«
Cosmix IQ Gallery at Digital, Hamburg / Germany

1995 ---- »Graffiti München«
Pasinger Fabrik, Munich / Germany

1996 ---- »DAIM«
Solo exhibition at P-Art Gallery, Darmstadt / Germany
---- »DAIM«
Solo exhibition at Magazin, Hamburg / Germany
---- »ART Frankfurt«
Frankfurt / Germany
---- »A Tribute to Style«
Kallmann Museum, Munich / Germany
---- »Elb-Art '96«
Cult Hamburg / Germany

1997 ---- »Aufstand der Zeichen«
Toskanische Säulenhalle, Augsburg / Germany
---- Galerie Krautsalat
Frankfurt / Germany
---- »A Tribute to Graffiti«
Gotischer Stadt, Landshut / Germany

1998 ---- Galerie ITA
Luzern / Switzerland
---- Vincent Louis Galleries
New York / USA

1999 ---- »Spray Out the 90's«
Pacifico Fine Art, New York / USA
---- »Crazy Colors«
KFZ, Marburg / Germany

---- »Graffiti-Art«
Kunsthof Gut Dargast (Rügen) / Germany
---- »Sensi Soldier«
Phonodrome, Hamburg / Germany
---- »Graffiti 2000«
Rote Fabrik, Zurich / Switzerland

2000 ---- »Graffiti-Art ausstellung hamburg«
Phonodrome, Hamburg / Germany
---- »World Spray«
Mailand / Italy
---- »Graffiti 2000 / 2«
Rote Fabrik, Zurich / Switzerland
---- »Urban Discipline 2000«
I-Punkt Halle, Hamburg / Germany
---- »Recontres Hip-Hop«
Niort / France
---- »Z 2000 — Positionen junger Kunst und Kultur«
Akademie der Künste Berlin / Germany
---- »Kunst! Vor der Haustür«
Kunstwoche Hachenburg (Westerwald) / Germany
---- »Rockin da North 2000«
Kiasma Museum of Contemporary Art (The Finnish National Gallery), Helsinki / Finland
---- »getting-up«
Schweriner Schloß, Schwerin / Germany

2001 ---- »World Spray«
Milan / Italy
---- »Graffiti 2000 / 3«
Rote Fabrik, Zurich / Switzerland
---- »Urban Discipline 2001«
Postsortierhalle Stephansplatz, Hamburg / Germany
---- »Graffiti Oggi«
Art Contemporanea Hirmer,
Castello di Melegnano, Chianti / Italy

---- »Contents under pressure«
Aotea Gallery, Auckland / New Zealand
---- »Rockin da North 2001«
Kiasma Museum of Contemporary Art (The Finnish National Gallery), Helsinki / Finland
---- »Gamble Can«
Best Western, Gera / Germany
---- »Graphicalogistics«
Perth / Australia
---- »Graphicalogistics«
Blue Room, Sydney / Australia

2002 ---- »getting-up« FREIRAUM
Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburg / Germany
---- »global graffiti-ART«
Gallery Anne Moerchen, Hamburg / Germany
---- »canvars«
Horizont der Dokumenta, Kassel / Germany
---- »le graffiti dans tous ses états«
Taxie Gallery, Paris / Frankreich
---- »Urban Discipline 2002«
Bavaria St. Pauli Brauerei, Hamburg / Germany
---- »beside the wall«
Halle 02, Heidelberg / Germany
---- »Gamblecan«
Kunstverein Gera / Germany
---- »Nacht der Jugend«
Rathaus Bremen / Germany

2003 ---- »von der Wand genommen«
Elbchaussee Acht Gallery,
Hamburg / Germany
---- »still crazy«
Worldatelier Gallery at the Klingspor
Museum, Offenbach am Main / Germany
---- »Battle Arts«
NAC, Portland (Oregon) / USA
---- »Abstrakte Letters«
Crestwest Gallery, Los Angeles / USA
---- »Global Aerosol Dominion«

Liminal Gallery, Oakland / USA
---- »East meets West«
Start Soma Gallery, San Francisco / USA
---- »Installation — Scion Art Series«
The NYC Urban Experience Museum, New York / USA
---- »Art Show«
Start Soma Gallery, San Francisco / USA
---- »Installation — Scion Art Series«
San Francisco / USA
---- »Wilde Wände«
E-Werk, Erlangen / Germany
---- »DASELO«

Municipal Gallery, Montpellier / France
---- »Weiß«
Atrium, Hamburg / Germany
---- »City Kingz«
Showroom, Gent / Belgium
---- »Young primitives«
Groninge Museum, Brugge / Belgium
---- »Kunst Schlacht«
Worldatelier Gallery, Offenbach / Germany
---- »Exhibit A«
Them - Art, Art Gallery of Ontario, Canada
---- »Installation — Scion Art Series«
Studio Soto, Boston / USA
---- »City Kingz«
Fish & Chips, Antwerpen / Belgium
---- »Tribus Urbaine«
Kube-X, Brussels / Belgium
---- »DAIM & SEAK«
Defiance Gallery, Chicago / USA
---- »Construction Urbaines«
Taxie Gallery, Paris / France
---- »Installation — Scion Art Series«
Moca DC, Washington / USA
---- »Pressure«
Sydney / Australia

2004 ---- »Installation — Scion Art Series«
Defiance Gallery, Chicago / USA

---- »Gezeichnet Graffiti«
Kunsthalle Darmstadt, Darmstadt / Germany
---- »gra(f)fite«
Crestwest Gallery, Los Angeles / USA
---- »Installation — Scion Art Series«
Los Angeles / USA
---- »Representa 04«
San Sebastian / Spain
---- »Vibrations Urbaines«
Taxie Gallery, Pessac / France



---- »Urban Discipline 2000—Graffiti-Art«
Peters/Reisser/Zahlmann. 2000
Exhibition catalogue
getting-up (Germany) ISBN: 3-00-006154-1

---- »Urban Discipline 2001—Graffiti-Art«
Peters/Reisser/Zahlmann. 2001
Exhibition catalogue
getting-up (Germany) ISBN: 3-00-007960-2

---- »Urban Discipline 2002—Graffiti-Art«
Peters/Reisser/Zahlmann. 2002
Exhibition catalogue
getting-up (Germany) ISBN: 3-00-009421-0

---- »ExhibiZion, Z 2000«
Ute Baumgärtel. 2000
Exhibition catalogue
Akademie der Künste Berlin/Germany
Gestalten Verlag (Germany) ISBN: 3-931126-34-x

---- »Graffiti Art #1 Deutschland—Germany«
1996. Schwarzkopf & Schwarzkopf (Germany)
ISBN 3-89602-028-5

---- »Graffiti Art #7 Norddeutschland«
1997. Schwarzkopf & Schwarzkopf (Germany)
ISBN 3-89602-136-2

---- »Graffiti Art #9 Wände«
Hrsg: B. van Treeck. 1998
Schwarzkopf & Schwarzkopf (Germany)
ISBN 3-89602-161-3

---- »Broken Windows Graffiti NYC«
James Murray, Karla Murray. 2002
Ginko Press (USA) ISBN: 1-58423-078-9

---- »NYC Graffiti«
Michiko Rico Nossé. 2000
Graphic-Sha Publishing (Japan) ISBN: 4-7661-1177-x

---- »Graffiti Oggi«
Karin Dietz. 2001
Exhibition catalogue
Arte Contemporanea Hirmer/M. Wiedemann (Italy)

---- »Aspects of Graffiti«
Wortbüro Stefan Michel. 2001
Exhibition catalogue
Rote Fabrik (Switzerland)

---- »Backjumps Sketch Book«
Adrian Nabi. 1996
Backjumps (Germany) ISBN 3-9806846-0-1

---- »HamburgCity Graffiti«
2003
Publikat Verlag (Germany) ISBN: 3-980-74786-7

---- »Stylefile, Blackbook Sessions.01«
Markus Christl. 2002
Publikat Verlag (Germany) ISBN: 3-9807478-2-4

---- »Hip-Hop Lexikon«
S. Krekow, J. Steiner, M. Taupitz. 1999
Lexikon Imprint Verlag (Germany)
ISBN: 3-89602-205-9

---- »Graffiti Lexikon«
B. van Treeck. 1998
Schwarzkopf & Schwarzkopf (Germany)
ISBN: 3-89602-160-5

---- »Writer Lexikon«
B. van Treeck. 1995
Edition Aragon (Germany) ISBN: 3-89535-428-7

---- »Hall of Fame«
M. Todt, B. van Treeck. 1995
Edition Aragon (Germany) ISBN: 3-89535-430-9

---- »Langages de Rue #2«
Graff-It!. 2004
Verlag Graf-It! (France) ISBN: 2-914714-02-5

---- »Open-Air-Galerie«
Edith von Welsler-Ude, Christian Ude, 2004
Frederking & Thaler (Germany)
ISBN: 3-89405-634-7

---- »Dot 2 Dot«
Design is Kinky. 2004
Design is Kinky (Australia)

---- »Graffiti World-Street art from five continents«
2004
Harry N. Abrams (New York/USA)
ISBN: 0810949792
Thames & Hudson (London/UK)
ISBN: 0500511705
Graphic Sha (Tokyo/Japan)
ISBN: 4766114949

---- »Planete Graffiti-Street art des cinq continents«
2004
Editions Pyramyd (Paris/France)
ISBN: 2910565726

---- »Graffiti-Arte urbano de los cinco continentes«
2004. Editorial Gustavo Gili (Barcelona/Spain)
ISBN: 842521954X

---- »De Wereld van Graffiti-Kunst van de straat
uit vijf werelddelen«
2004. Nilsson & Lamm
(Amsterdam/Netherlands)
ISBN: 9085410010



CLIENTS: ---- Vattenfall Europe ---- DaimlerChrysler ---- Citroen ---- Philips Electronic ---- Siemens ---- Schwarzkopf (Wella) ---- Mtv ---- Carhartt ---- Levi's ---- Frontline ---- Dickies ---- Adidas ---- Mars (Masterfoods AG) ---- Deutsche Telekom ---- Agfa ---- Beiersdorf AG ---- Marlboro Cigarettes ---- West Cigarettes ---- Talkline Telecommunication ---- LTU/Tjaereborg ---- SAGA Wohnungsbaugesellschaft ---- Sprinkenhof AG ---- HVV (Hamburger Verkehrsverbund) ---- NDR (Norddeutscher Rundfunk) ---- HEW (Hamburger Elektrizitätswerke) ---- Hamburger Arbeitsamt ---- DGB (Deutscher Gewerkschaftsbund) ---- Poster- Network/Blow-Up ---- HSV (Hamburger Sportverein) Supporters Club ---- SNCF (Francè Train Company) ---- Enterasys Network (Cabeltron Company) ---- Zuger Verkehrsbetriebe (Switzerland) ---- Migros (Switzerland) ---- Scholz und Friends ---- Springer & Jacoby ---- BBDO ---- Select ---- BMZIFCA

SPONSORS: ---- Carhartt ---- Astra Beer (Holsten AG) ---- Eastpak ---- Nike ---- Molotow Spraypaint ---- Redbull Germany/USA ---- 3M ---- Hamburger Abendblatt ---- Skoda (Volkswagen AG) ---- Hamburgische Kulturstiftung ---- HGK (Häfen- und Güterverkehr Köln)



DAIM
Copyright © 2006 DAIM & Publikat

PUBLISHER:
Publikat Verlags- und Handels GmbH & Co. KG
Hauptstraße 204
D - 63814 Mainaschaff
Tel: +49(0)6021/90040-0
Fax: +49(0)6021/90040-20
info@publikat.de
http://www.publikat.de

AUTHOR:
Mirko » DAIM « Reisser
contact@daim.org
www.daim.org

FIRST PUBLISHED: 11.2004
SECOND EDITION: 09.2006

EDITORIAL: Mirko Reisser
LAYOUT: baroness
TEXT: Lena Mwinkand, Mirko Reisser, Sarah Behrend
PHOTO POST PRODUCTION: Mirko Reisser
TRANSLATION: Lena Mwinkand, Sarah Behrend, Catherine Besendahl
CORRECTION [GERMAN]: Trigge and Heiko, Sarah Behrend
CORRECTION [ENGLISH]: Susan Farell [Art-Crimes], Sarah Behrend, Catherine Besendahl

PHOTOS: Mirko Reisser
EXCEPT: Andreas Gehrke (page 28/29, 40/41, 44/45), Lutz Fischmann (page 35), Asylm (page 10), Claus Winkler (page 32)

All rights reserved. No part of this book may be used or reproduced in any manner without written permission by DAIM.

Alle Rechte vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung von DAIM reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet oder verbreitet werden.

PRINTED AND BOUND IN CHINA
ISBN10: 3-939566-02-0
ISBN13: 978-3-939566-02-1

THANKS: Sarah Behrend, Trigge and Heiko, Jens Neugebauer, André Stange, Ralf Kotthoff, Timo Macke, Gerrit Peters, Heiko Zahlmann, Christoph Häbler, Claus Winkler, Mathias Köhler, Miro Milasinovic, Darco Gellert, Susan Farell [Art-Crimes], Ata Bosaci, Pius Portmann, Peter Michalski, Sascha Siebdrath, Lothar Knöde and all those who did not mention but did not forget.



---- » **The Art Of Rebellion 2**
world of urban art activism
04.2006

ISBN10: 3-9809909-4-x
ISBN13: 978-3-9809909-4-3
c100

Hardcover. 24×28cm. 208 pages



---- » **Montana Writer Team**
graffiti at its best
09.2006

ISBN10: 3-9809909-5-8
ISBN13: 978-3-9809909-5-0
Ruedione

Hardcover. 21×28cm. 160 pages



---- » **Maclain**
finest photorealistic graffiti
09.2006

ISBN10: 3-939566-01-2
ISBN13: 978-3-939566-01-4
S. Petermann, F. Lehmann

Paperback. 25×21cm. 158 pages



---- » **Fadings**
graffiti to design, illustration and more
08.2005

ISBN10: 3-9809909-0-7
ISBN13: 978-3-9809909-0-5
S. Schlee

Hardcover. 28×21cm. 240 pages



---- » **Stylefile Blackbook Sessions.#02**
graffiti on paper
05.2004

ISBN10: 3-9807478-8-3
ISBN13: 978-3-9807478-8-2
M. Christl

Paperback. 23×16cm. 160 pages



---- » **Stylefile Blackbook Sessions.#03**
graffiti on paper
09.2006

ISBN10: 3-9809909-7-4
ISBN13: 978-3-9809909-7-4
M. Christl

Paperback. 23×16cm. 160 pages



---- » **The Art Of Rebellion**
world of streetart
05.2005

ISBN10: 3-9809909-1-5
ISBN13: 978-3-9809909-1-2
c100

Paperback. 16×23cm. 144 pages



---- » **Best Of Stylefile**
best of issue 01–10
10.2005

ISBN10: 3-9809909-2-3
ISBN13: 978-3-9809909-2-9
M. Christl

Paperback. 23×16cm. 256 pages



---- » **Stylefile**
graffiti magazine
Dut every March, July and November
documenting in high quality the graffiti
and street art movement all over the planet
for details and further information check
<http://www.stylefile.de>